

PROGETTO SOCIAL MEDIA

Strategia contenuti Instagram



MASSERIA MACCHIA
RELAIS SAN PIO & MARINA

OBIETTIVO DEL PROGETTO

L'obiettivo è trasformare la presenza Instagram della Masseria Macchia da una comunicazione descrittiva del luogo a una narrazione emozionale e immersiva, capace di:

- aumentare desiderio e posizionamento del brand
- creare contenuti altamente ricondivisibili
- rafforzare la percezione luxury e autentica della struttura
- generare maggiore interesse e richieste dirette

STRATEGIA CREATIVA

La strategia si basa su una serie di reel collegati tra loro, pensati come un unico racconto ma suddiviso in episodi.

Non si tratta di singoli contenuti, ma di un vero e proprio percorso narrativo esperienziale.

L'utente non guarda semplicemente i contenuti, ma entra nella vita della Masseria Macchia.

STRUTTURA NARRATIVA (3 PILASTRI)

1. EMOZIONE & POSIZIONAMENTO

Questa categoria ha l'obiettivo di creare desiderio e immaginario.

Non racconta cosa si fa nella Masseria, ma cosa si prova prima ancora di arrivarci.

Contenuti inclusi:

- Relax e tempo che rallenta
- Cos'è davvero una vacanza
- Caos della vita quotidiana vs Masseria
- Concetto di all-inclusive luxury

Risultato desiderato:

- alto engagement
- salvataggi e condivisioni
- forte desiderio aspirazionale

2. ESPERIENZA & SERVIZI

Questa categoria rende concreto il sogno.

Mostra in modo emozionale e cinematografico cosa si vive realmente all'interno della struttura.

Contenuti inclusi:

- Colazione nella Masseria
- Piscina di acqua salata
- Spa e percorso benessere
- Attività sportive e movimento

Risultato desiderato:

- aumento percezione valore
- riduzione dubbi del cliente
- rafforzamento posizionamento premium

3. IDENTITÀ & FIDUCIA

Questa categoria umanizza il brand e crea connessione emotiva.

Mostra la storia, le persone e i valori della Masseria Macchia.

Contenuti inclusi:

- Presentazione Renato Panetta (quinta generazione)
- Fatica e realtà del lavoro quotidiano
- Famiglia e vita nella struttura
- Presentazione completa della Masseria

Risultato:

- fiducia
- autorevolezza
- legame emotivo con il brand

LOGICA DEL PERCORSO UTENTE

La comunicazione guida l'utente attraverso tre fasi:

DESIDERIO → contenuti emozionali

CONVINZIONE → esperienza reale

FIDUCIA → identità e storia

POSIZIONAMENTO DEL BRAND

La Masseria Macchia viene posizionata come:

- un'esperienza di vita lenta e autentica
- non una semplice struttura ricettiva

I valori chiave del brand sono:

- tempo
- natura
- benessere
- famiglia
- autenticità

STILE CREATIVO

Tutti i contenuti saranno caratterizzati da:

- voce narrante elegante e naturale
- ritmo lento e cinematografico
- forte componente emotiva e sensoriale
- assenza di comunicazione turistica tradizionale
- linguaggio semplice ma premium

RISULTATI ATTESI

Questa strategia è progettata per ottenere:

- aumento engagement (salvataggi e condivisioni)
- crescita della percezione luxury del brand
- maggiore interesse organico e richieste dirette

- posizionamento forte nel mercato hospitality premium

CONCLUSIONE

La Masseria Macchia non viene raccontata come un luogo dove soggiornare, ma come un luogo dove:

rallentare

respirare

vivere il tempo in modo diverso

PILASTRO 1
EMOZIONE & POSIZIONAMENTO

REEL 1 | RELAX

- Mood: cinematografico, lento, respiro lungo, elegante

- Obiettivo: far desiderare la fuga prima ancora di mostrare la masseria

🎬 apertura: natura / luce del mattino / masseria vuota o dettagli silenziosi

🎙️ **"Ci sono posti..."**

🎬 slow motion: vento tra gli ulivi / acqua / luce che cambia

🎙️ **dove il tempo smette di correre.**

🎬 sveglia lenta / lenzuola / colazione che si prepara

🎙️ **"Dove ti svegli... e non hai fretta di iniziare."**

🎬 piscina calma / acqua che si muove / lettino vuoto

🎙️ **Dove ogni gesto**

🎬 mani lente / dettaglio naturale / movimento morbido

🎙️ **"...ha il suo ritmo."**

🎬 sequenza lenta: spa / natura / luce calda

🎙️ **Questo è il momento in cui cominci a respirare davvero**

🎬 rallentamento totale / sguardi / calma

🎙️ **Chiedendo meno a te stesso**

🎬 tramonto / masseria / silenzio finale

🎙️ **(più morbido, quasi sussurrato) E ti concedi quello che rimandi da troppo tempo.**

REEL 2 | COSA È UNA VACANZA

- Mood: riflessivo, elegante, profondo ma semplice

- Obiettivo: ridefinire il concetto di vacanza (posizionamento luxury emotivo)

🎬 primo piano natura / luce calma / ingresso masseria

🎤 **(voce diretta, quasi interrogativa) "Ma cos'è davvero... una vacanza?"**

🎬 camera lenta: letto, lenzuola, luce del mattino

🎤 **Può essere dormire di più.**

🎬 dettagli eleganti: tavola, piscina, ordine, spazi curati

🎤 **Avere tutto perfetto.**

🎬 accoglienza, sorrisi discreti, atmosfera calda

🎤 **Essere accolti.**

🎬 cambio ritmo: natura, silenzio, spa, acqua

🎤 **Oppure... è questo e qualcosa di più semplice?**

🎬 momenti lenti: ospite da solo, relax, piscina

🎤 **Vivere una vacanza...**

🎬 yoga, natura, sguardi, silenzio

🎤 **è per noi un viaggio interiore.**

🎬 dettagli intimi: mani, respirare, lentezza

🎤 **Che ti permette di ascoltarti.**

🎬 tramonto, relax totale, masseria immersa nella natura

🎤 **E di ritrovare tempo per te...**

🎬 scena calma finale, tutto fermo, luce calda

🎤 **(più lento, profondo) Senza fretta, e senza distrazioni.**

🧠 SILENZIO 1s finale

REEL 3 | "CAOS DI TUTTI I GIORNI"

- Mood: contrasto forte → da veloce a lento

- Obiettivo: far sentire il bisogno di fuga

 città / traffico / notifiche / persone che corrono

 **(ritmo leggermente più veloce) Viviamo giorni in cui tutto corre...**

 ufficio / telefono / multitasking

 **...ed anche quando ci fermiamo**

 stacco rapido su silenzio interrotto (persona distratta)

 **...raramente ci fermiamo davvero.**

 cambio netto: natura / masseria / luce calma

 **(tono cambia → più lento) "Qui... invece, impari a lasciarti andare."**

 respiro, acqua, camminata lenta

 **A respirare.**

 persone rilassate / natura / piscina

 **Senza pensare ad altro.**

 attività lente: yoga / movimento fluido / mare

 **A muovere il corpo... senza fretta di arrivare da nessuna parte."**

 mare, orizzonte, luce naturale

 **E a guardare il mare, come se fosse la prima volta.**

 panoramica masseria / spazi aperti

 **Perché qui alla Masseria Macchia... tutto ha un ritmo diverso.**

 momenti felici, coppie, famiglia, silenzio

 **E quando rallenti davvero... ti accorgi che non ti serviva correre così tanto.**

 tramonto / atmosfera calma finale

 **(più profondo, lento) "Ti serviva solo tornare a te... e vivere un periodo di pace con le persone che ami."**

REEL 6 | VACANZE ALL-INCLUSIVE

- Mood: luxury calmo, chiaro, rassicurante

- Obiettivo: ridefinire il concetto di all-inclusive + posizionamento alto

🎬 primo piano lento: Masseria / luce mattina

🎤 **(domanda diretta, tono calmo) "Quando senti 'all-inclusive'... cosa ti viene in mente?"**

🎬 immagini generiche lifestyle (valigie, caos mentale soft, movimento leggero)

🎤 **Spesso si pensa a tutto...tranne che a quello che conta davvero.**

🎬 cambio netto: calma, piscina, natura

🎤 **Per noi di Masseria Macchia...all-inclusive non significa avere di più.**

🎬 colazione all'aperto, luce naturale

🎤 **Significa non dover pensare a niente.**

🎬 sequenza fluida: colazione → piscina → bici → natura

🎤 **Potersi svegliare la mattina, fare colazione all'aria aperta, rilassarsi in una piscina salata...**

🎬 bici verso il mare / sport / natura aperta

🎤 **...o arrivare in bicicletta al mare."**

🎬 yoga / verde / momenti di silenzio

🎤 **Vivere il verde, lo sport e la pace interiore.**

🎬 spazi ordinati, dettagli eleganti, atmosfera perfetta

🎤 **È sapere che ogni cosa è già al suo posto.**

🎬 ospiti rilassati, senza pensieri, movimento lento

🎤 **Senza dover chiedere...e senza aspettare.**

🎬 tramonto / masseria / luce calda finale

🎤 **(più profondo, conclusivo) "Il lusso non è aggiungere cose...è arrivare qui e non dover pensare più a niente.**

🎬 scena lenta finale: mare / silenzio / natura

🎤 **E il relax... è quando smetti di controllare tutto... e ti lasci andare davvero.**

PILASTRI 2
EMOZIONE & POSIZIONAMENTO

REEL 7 | "COLAZIONE"

- Mood: caldo, luminoso, naturale

- Obiettivo: trasformare la colazione in esperienza emotiva

📹 luce del mattino sulla masseria / tavolo che si prepara

🎙 **(tono basso, calmo) "C'è un momento della giornata... decisivo."**

📹 tavola apparecchiata, dettagli colazione

🎙 **La colazione.**

📹 pane, frutta, caffè, mani che servono lentamente

🎙 **Non è solo ciò che mangi, ma da dove arriva e come la vivi.**

📹 persone che sorridono, tavolo conviviale, luce naturale

🎙 **Qui non si inizia di corsa**

📹 bambini, coppie, famiglia a tavola

🎙 **si inizia con calma e tanto buon umore."**

📹 colazione lenta, movimento naturale, caffè versato

🎙 **Perché la mattina non deve essere un passaggio veloce.**

📹 panoramica tavolo + natura intorno

🎙 **Deve essere il momento in cui capisci...**

📹 sguardi, sorrisi, atmosfera intima

🎙 **...che sei nel posto giusto...**

📹 dettaglio mano che prende caffè / luce calda

🎙 **"...per vivere qualcosa di importante..."**

📹 famiglia insieme / tavola piena / natura

🎙 **"...con le persone che ami."**

📹 luce mattina piena / masseria viva ma calma

🎙 **(più morbido, conclusivo) "E tutto comincia da qui."**

REEL 8 | "PISCINA"

- Mood: calm luxury, acqua, aria, silenzio

- Obiettivo: far desiderare il risveglio lì dentro

🎥 luce del mattino sulla piscina / acqua ferma

🎙 **"(voce calma, quasi sussurrata) 'Qui la giornata spesso inizia così...'"**

🎥 panoramica piscina + verde intorno

🎙 **"Nella nostra piscina esterna di acqua salata..."**

🎥 dettaglio acqua, riflessi, movimento lento

🎙 **"...immersa nel verde della masseria."**

🎥 persone che entrano in acqua / lettini / calma

🎙 **"È uno spazio pensato per stare bene..."**

🎥 bambini + adulti in relax, naturalezza

🎙 **"...grandi e piccoli."**

🎥 close-up acqua, pelle, luce naturale

🎙 **"Con acqua più naturale e più delicata sulla pelle."**

🎥 scena ampia piscina + silenzio + natura

🎙 **(più lento, finale) "E tutto il resto... può aspettare."**

REEL 9 | "SPA"

- Mood: luxury calm, profondo, avvolgente
- Obiettivo: trasformare la spa in esperienza mentale + fisica

 esterno granaio / pietra / ingresso spa

 **"(voce bassa, elegante) "All'interno di un antico granaio..."**

 porta che si apre / luce calda interna

 **"...abbiamo creato uno spazio dedicato al benessere."**

 piscina interna riscaldata / vapore leggero

 **"Una spa di oltre 400 metri quadrati..."**

 idromassaggio / acqua che si muove lentamente

 **"...con piscina riscaldata, idromassaggio..."**

 sauna / bagno turco / vapore che avvolge

 **"...sauna e bagno turco..."**

 area relax / luci soffuse / tisane

 **"...e area relax."**

 massaggi / mani lente / atmosfera intima

 **"Qui puoi fermarti..."**

 percorso spa / acqua / luce morbida

 **"...oppure scegliere un percorso più profondo."**

 trattamenti, oli, massaggi, dettagli sensoriali

 **Con trattamenti e massaggi pensati per il tuo equilibrio.**

 ambiente spa calmo, vapore, luce soffusa

 **(più lento, quasi sussurrato) "E ritrovare...davvero te stesso."**

REEL 10 | ATTIVITÀ IN STRUTTURA

- Mood: energico elegante, naturale, fluido

- Obiettivo: libertà di movimento + varietà esperienze

 movimento: bici che parte / passo in corsa / apertura campo

 **(tono diretto, leggero) “Se ami muoverti...”**

 panorama della masseria + natura ampia

 **...questo posto è per te.**

 bici tra sentieri / movimento fluido

 **E devi solo scegliere come farlo.**

 esplorazione lenta con bici / scorci della proprietà

 **“Puoi esplorare ogni angolo, con le bici sempre a disposizione.**

 campo da tennis immerso nel verde

 **Allenarti nel silenzio...**

 colpo di racchetta / natura attorno

 **...in un campo immerso nella natura.**

 yoga / stretching / movimento lento

 **Ritrovare equilibrio o lavorare sul tuo corpo...**

 allenamento personalizzato / coach / movimento controllato

 **...con percorsi su misura.**

 corsa libera tra spazi aperti

 **O semplicemente correre senza avere una meta.”**

 tramonto / natura ferma / respiro finale

 **(più lento, conclusivo) Qui non segui un ritmo... ti concedi solo del tempo per te.”**

PILASTRO 3
IDENTITÀ & FIDUCIA

REEL 4 | PRESENTAZIONE RENATO PANETTA

- Mood: caldo, umano, narrativo, vero

- Obiettivo: trasformare il brand in "persona + storia"

 Renato in camera, luce naturale, contesto reale (non posato)

 **(calmo, diretto) "Sono Renato Panetta... e questo è il posto in cui sono cresciuto."**

 foto storiche / archivio / dettagli familiari / masseria nel tempo

 **Prima di me c'erano mio padre, mio nonno...e altre due generazioni."**

 punti più belli della struttura

 **Negli anni questa struttura è cambiata in tante cose...è stata migliorata, costruita, ampliata.**

 piscina, spa, camere, dettagli curati

 **Fino a renderla quella che è oggi.**

 dettagli: tavola, architettura, luce, spazi

 **Un posto dove ogni dettaglio ha il suo perché.**

 Renato mentre osserva la struttura / cammina

 **Ma tutto questo non si eredita soltanto...si sceglie ogni giorno.**

 backstage lavoro, staff, piccoli dettagli reali

 **Perché non è sempre facile...ma è quello in cui crediamo davvero.**

 ospiti che arrivano, sorrisi, accoglienza naturale

 **Quando arrivano i nostri clienti...cerchiamo solo di farli stare bene.**

 momenti di vacanza: relax, piscina, natura

 **E di far vivere loro una vacanza che non dimenticheranno.**

 Renato / tramonto / masseria

 **(più lento, più profondo) Questa è casa nostra, è ciò per cui viviamo ogni giorno... e quando arrivi... lo senti.**

REEL 5 | “LA COSA PIÙ DIFFICILE”

- Mood: realistico → emotivo → gratificante

- Obiettivo: umanizzare il brand + chiudere la serie con verità

🎬 Renato in contesto reale di lavoro (backstage, movimento, staff)

🎤 **(diretto, senza enfasi) “La cosa più difficile di questo lavoro?”**

🎬 scene rapide: telefono, gestione, movimento staff, attività in corso

🎤 **È che non ci si ferma mai.**

🎬 ritmo più veloce: problemi quotidiani, gestione, imprevisti

🎤 **Ci sono giornate lunghe, imprevisti, cose che devi sistemare al volo.**

🎬 Renato che coordina / parla con staff / movimento reale

🎤 **E devi esserci sempre...pronto a risolvere qualsiasi situazione.**

🎬 momento più “umano”: decisioni, confronto, lavoro reale

🎤 **Un po’ come quando si dice: prendi una decisione... giusta o sbagliata che sia.**

🎬 ritmo rallenta → silenzio visivo più pulito

🎤 **Anche quando nessuno lo vede.**

🎬 cambio tono: ospiti che arrivano, sorridono, relax

🎤 **(più morbido) “Poi però succede una cosa...”**

🎬 clienti felici, piscina, spa, momenti veri

🎤 **Vedi le persone stare bene...”**

🎬 momenti emozionali: famiglie, coppie, sorrisi

🎤 **Vivere finalmente un’esperienza che sognavano.”**

🎬 staff al lavoro, dettagli, dedizione

🎤 **E vedi il risultato di tutto il lavoro...e dei sacrifici di chi lavora con te.**

🎬 tramonto / masseria calma / Renato che osserva

🎤 **(più lento, sincero) E capisci perché lo fai, e questa... è la parte più bella.**

REEL 11 | FAMIGLIA E TEMPO LIBERO

- Mood: naturale, familiare, soft luxury
- Obiettivo: spontaneità + connessione umana

 bambini che corrono liberi negli spazi verdi

 **(tono diretto, naturale) “A Masseria Macchia...”**

 scena ampia di spazi aperti, natura, gioco spontaneo

 **...non troverai animazione da villaggio.**

 bambini che giocano tra loro, senza adulti che guidano

 **Perché qui...non serve.**

 giochi naturali: altalena, corsa, risate

 **I bambini si incontrano, giocano...e creano da soli il loro tempo.”**

 dettagli spazi: prato, luce, libertà

 **Tra spazi aperti e libertà**

 momenti semplici, naturalezza, movimento lento

 **...semplicità.**

 transizione luce → sera (tramonto sulla masseria)

 **E la sera...**

 famiglia che si ritrova, tavolo, luce calda

 **Tutto rallenta.**

 persone sedute insieme, conversazioni, relax

 **Ci si ritrova...senza programmi.**

 momenti condivisi, sorrisi, atmosfera intima

 **Solo momenti condivisi.**

 scena finale calma, luce morbida serale

 **(più lento, morbido) Senza forzature.**

REEL 12 | MASSERIA MACCHIA | PRESENTAZIONE STRUTTURA

- Mood: cinematic luxury, completo, armonico

- Obiettivo: sintesi totale + posizionamento finale

 drone / ingresso masseria / luce naturale ampia

 **(voce calda, istituzionale) “Benvenuti a Masseria Macchia.”**

 panoramica natura, silenzio, spazi aperti

 **“Una struttura immersa nella tranquillità della natura...”**

 camere / piscina / dettagli relax

 **pensata per offrire un’esperienza completa di relax e comfort.**

 piscina esterna, acqua salata, famiglie e luce solare

 **All'esterno... una piscina di acqua salata di 130 metri quadrati circondata dal verde...**

 bambini e adulti in piscina, atmosfera naturale

 **...progettata per il benessere di adulti e bambini.**

 ingresso spa / granaio / luce interna calda

 **All'interno di un antico granaio restaurato...**

 spa: piscina interna, sauna, bagno turco, relax

 **...una spa di oltre 400 metri quadrati...**

 dettagli benessere: acqua, vapore, luci soft

 **...con piscina riscaldata, idromassaggio, sauna, bagno turco...**

 sport: bici, tennis, yoga, natura

 **Per chi ama muoversi...**

 attività fluide: yoga, bici, allenamento naturale

 **...la masseria offre attività sportive e percorsi personalizzati.”**

 bambini che giocano liberamente in natura

 **Gli spazi sono pensati anche per i più piccoli...in un ambiente sicuro e naturale.”**

 sera tranquilla, famiglia, luce calda

 **Senza animazione forzata.**

 tramonto su masseria / panorama finale

 **(più lento, conclusivo) “Questo è un luogo dove ogni dettaglio è studiato, per farti vivere il tempo in modo diverso.**